

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

Corporate Social Responsibility Puspenerbal through Instagram in Building Brand Image: A Systematic Review and MetaCorporate Social Responsibility Puspenerbal melalui Instagram dalam Membangun Citra Merek

Naufal Rafi Zhadad¹, Didik Hariyanto²

^{1,2}Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Email : didikhariyanto@umsida.ac.id

Abstract. General Background: Social media platforms such as Instagram have become strategic tools for organizations to communicate values and activities to a broad audience. **Specific Background:** In the context of military institutions like the Pusat Penerbangan TNI Angkatan Laut (PUSPENERBAL), Corporate Social Responsibility (CSR) serves not only as a legal obligation but also as a medium to foster public trust and a positive image. **Knowledge Gap:** While CSR's role in corporate brand building is widely studied, limited research addresses its integration with Instagram-based communication strategies in military contexts. **Aims:** This study analyzes PUSPENERBAL's CSR activities published on Instagram in relation to brand image formation. **Results:** Using a qualitative descriptive method and the Triple Bottom Line framework (People, Planet, Profit), observations from July–December 2024 reveal that the People aspect includes health, education, and social initiatives; Planet covers wildfire suppression, tree planting, and food cultivation; and Profit is reflected in positive public engagement. CSR posts strengthen brand identity, personality, association, competence, and behavioral perceptions. **Novelty:** The study offers insights into CSR implementation by a naval aviation unit through a structured digital presence, highlighting non-commercial institutional branding. **Implications:** Findings suggest that consistent, well-framed CSR content on Instagram can reinforce stakeholder trust and institutional reputation in public sectors.

Highlights:

1. CSR strengthens brand dimensions through Instagram content.
2. Triple Bottom Line guides activity focus: People, Planet, Profit.
3. Digital presence fosters stakeholder trust in public institutions.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Instagram, Brand Image, Triple Bottom Line, Puspenerbal

Introduction

Perusahaan saat sekarang ini membutuhkan tempat di dalam perusahaan untuk mempublikasikan kedua kegiatan, dan perusahaan menunjukkan konten perusahaan. Oleh karena itu, tidak jarang bagi bisnis saat ini untuk menggunakan media sosial dari pada secara langsung terlibat dengan wilayah itu. Ada satu Instagram Media sosial

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms
of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

dengan banyak fitur untuk digunakan oleh komunitas dan perusahaan. Sampai saat ini, instagram memiliki jutaan user dan media sosial telah mengalami banyak pengguna. Terdapat beberapa fitur menarik di dalamnya. Dengan adanya Instagram, memudahkan suatu perusahaan untuk menjalankan bisnisnya. Salah satu kelebihan saat pengguna instagram yaitu bisa menjangkau banyak orang. Dan instagram dapat membantu suatu perusahaan untuk membangun atau meningkatkan brand image suatu perusahaan. Dikarenakan melalui media sosial instagram dapat menampilkan seluruh value serta aktifitas di dalam perusahaan yang dapat melihat kontribusi ini bukan hanya pemangku kepentingan atau sekedar stakeholder perusahaan, tetapi juga semua seluruh pengguna yang menggunakan instagram.

Salah satu kegiatan perusahaan yang perlu memerlukan publikasi adalah tanggung jawab Corporate Social Responsibility (CSR). Terlepas dari fakta bahwa ia menargetkan para pemangku kepentingan atau stake holder, pelanggan, serta target pasar. Ini karena CSR terletak pada tanggung jawab atau kewajiban sosial perusahaan untuk wilayah di kawasan lokasi operasi perusahaan.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) memiliki keunggulan yang mendalam di komunitas dan lingkungan perusahaan, dan CSR bukan hanya tanggung jawab sosial, tetapi bentuk timbal balik yang saling relevan yang dibutuhkan perusahaan dari lingkungan di lokasi operasionalnya dan itu dapat memiliki efek positif dan meningkatkan citra merek Anda di depan pemangku kepentingan [1]. Akan tetapi, sejumlah perusahaan tidak menjalankan kegiatan penting ini. Faktanya, CSR diatur oleh undang - undang dan peraturan Indonesia dan ditentukan oleh undang -undang nomor 40 pada tahun 2007. Tujuan hukum adalah bahwa pemerintah daerah telah menjadi hak bagi masyarakat dan tidak perlu mencari operasi bisnis sebagai kegiatan CSR yang dilakukan oleh Naval Aviation Center, sebuah agen yang berurusan dengan operasi angkatan laut, operasi SAR dan bantuan kemanusiaan.

PUSPENERBAL sebagai pangkalan Angkatan Laut terbesar di Jawa Timur melaksanakan kegiatan CSR di Pusat Penerbangan TNI Angkatan Laut (PUSPENERBAL) Tujuannya adalah untuk berkontribusi pada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan. CSR ini tidak hanya menyoroti manfaat finansial, namun demikian juga memperhitungkan dampak sosial serta ekologis yang disebabkan oleh kegiatan operasional perusahaan. Apabila perusahaan menjalankan tanggung jawab ini, maka akan menciptakan nilai positif bagi masyarakat sekitar, sekaligus tetap menjaga stabilitas dan pertumbuhan ekonomi

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms
of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

instansi. CSR adalah strategi yang bertujuan mempertahankan keberlanjutan kita. Sifat ini mempengaruhi kegiatan perusahaan yang dilakukan terhadap pemangku kepentingan dan Masyarakat. Perkembangan ini kemudian mengarah pada konsep -konsep baru, salah satunya adalah kesimpulan dari kesimpulan triple John Elkington melalui bukunya tahun 1998. "Cannibals with Forks, the Triple Bottom Line of Twentieth Century Business" [2].

John Elkington mengembangkan triple bottom line pada aspek, people atau masyarakat, profit atau keuntungan dan planet atau lingkungan [2]. Aspek profit yaitu sebagai investasi jangka panjang untuk menyusun program kerja dan strategi pelaksanaannya. Kondisi ini membutuhkan kegiatan CSR yang di lakukan berkelanjutan oleh perusahaan serta kesinambungan dan keberlanjutan seperti yang disadari oleh masyarakat atau pemangku kepentingan dan citra yang baik dari kegiatan ini, dan juga pendapat yang positif. Aspek People Perusahaan lebih memperhatikan masyarakat karena merupakan salah satu pihak yang terkena dampak kegiatan perusahaan. contohnya seperti dalam kegiatan, khususnya yang ada di sekitar perusahaan. Aspek Planet adalah sumber daya alam yang di lestarian terlepas dari kegiatan produksi. Perusahaan melakukan kegiatan ini. Kemudian perusahaan harus bertanggung jawab atas lingkungan, seperti air, tanah, dan udara untuk kehidupan berkelanjutan. Lingkungan harus lebih berhati-hati karena dapat menjadi investasi jangka panjang yang akan menguntungkan perusahaan.

Selain CSR sebagai kegiatan yang di lakukan instansi untuk peminat atau pengenalan kemasyarakat luas. PUSPENERBAL juga melakukan yang sebutannya biasa di sebut sebagai brand image. Suhaily dan darmoyo menyatakan bahwa brand image atau citra merupakan yang dimana sebuah brand dapat mempengaruhi untuk melakukan pembelian. Maka, semakin baik instagram PUSPENERBAL dibentuk maka semakin banyak pula Konsumen atau publik melaksanakan proses pembelian dan mendapatkan kepercayaan. Ada lima dimensi yang merupakan faktor utama dan dapat dibentuk dengan mempengaruhi dan mempengaruhi citra kelembagaan:

a. Brand Identity (Identitas Merek)

Komponen atau karakteristik tersebut terkait menggunakan logo produk, identitas perusahaan, kombinasi warna, bentuk, label atau slogan. Identitas merek membantu pelanggan dan konsumen memahami merek dan membedakannya dari merek lain.

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

b. Brand Personality (Merek Individu)

Atribut atau fitur khusus yang digunakan oleh merek digunakan untuk memudahkan konsumen untuk membedakan diri dari merek lain. Ciri Kepribadian Merek ini memiliki sikap abadi, senyum jujur, kehangatan, rasa sayang, jiwa sosial, mandiri, dinamis dan kreatif.

c. Brand Association (Merek Asosiasi)

Merupakan simbol yang sangat kuat, dan berbagai urusan yang berhubungan dengan brand.

d. Behavior and Brand Attitude (Perilaku Merek dan Sikap)

Dalam kaitannya dengan pengaturan komunikasi dan perilaku pelanggan dalam hubungan merek memberikan nilai dan manfaat suatu produk. Kategori ini mencakup persepsi dan perilaku konsumen, dan perusahaan dengan merek sehingga mendapat like atau komentar positif.

Setelah dilakukan pengamatan pada media sosial Instagram Puspenerbal yang mempunyai jumlah pengikut di sebanyak 11,7 ribu, tetapi setiap postingan informasi kegiatan maupun CSR yang dilakukan hanya mendapatkan sedikit like, bahkan tidak mencapai 300 likes pada tiap postingannya. Hal ini menunjukkan bahwa publikasi media sosial yang dilakukan oleh Puspenerbal belum efektif sehingga dibutuhkan upaya untuk mengenalkan media sosial instagram sehingga dapat meningkatkan viewers, likes, followers, dan subscribers.

Studi sebelumnya telah ditujukan untuk bahan referensi dan perbandingan. Penelitian oleh Fikri[1] Ada dampak positif pada fakta bahwa hubungan masyarakat konten CSR diposting dalam gambar di media sosial Hubungan Masyarakat Instagram. Studi lain oleh Dina[1] menunjukkan bahwa perusahaan menggunakan kegiatan CSR untuk meningkatkan citra atau citra perusahaan mereka dengan menggunakan pemeliharaan keberlanjutan ekologis dan pemeliharaan sumur masyarakat operasional. Lalu penelitian dari Rosa[1] menunjukkan bahwa aspek terpenting dari peningkatan citra merek adalah bagaimana bisnis dapat mempertahankan kepercayaan masyarakat dan mempertahankan kejujuran di komunitas sekitarnya. Penelitian lain dari Eunike Viedy Virginia[3] Ada dampak citra merek konsumen, kepercayaan merek, dan pemasaran digital pada kasus yang dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan hasil, citra merek (X1), Trust Brand (X2), dan Digital Marketing (X3) juga memiliki dampak besar pada keputusan pembelian Universitas Samraturangi (Y) untuk

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

produk Emina. Ada juga penelitian dari Didik Hariyanto[4]. Corporate Social Responsibility Program (CSR) Ada juga penelitian tentang pengembangan masyarakat oleh Petrochemical Gresik Limited Company (LTD) yang memunculkan hasil bahwa pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan petrokimia gresik (LTD) bidang desa sehat belum menunjukkan wujud kemasyarakatan. Programnya masih terpusat dimana pelaksana kegiatannya dilakukan oleh (humas) perusahaan mulai dari penentuan kebutuhan masyarakat, perencanaan, pelaksanaan, pengendalian dan evaluasi. Penelitian lain lagi dari Ainur Rochmaniah yang meneliti tentang persepsi masyarakat terhadap Brand Image dan pelaksanaan Corporate Social Responsibility [5]. yang menunjukkan hasil penelitian bahwa persepsi masyarakat terhadap brand image perusahaan dan pelaksanaan CSR Dalam kategori yang baik dengan rata -rata 80,5%.Penggunaan teknologi berbasis digital sekarang menjadi sebuah peristiwa. Tujuannya adalah untuk mengunggah media sosial bahwa berbagai kegiatan masyarakat dapat dilihat dari berbagai daerah. Ada keuntungan dari area nyata dan akses tanpa batas ke media sosial [6]. Dari latar belakang di atas terdapat rumusan pertanyaan tentang bagaimana kegiatan CSR dari Puspenerbal Itu diterbitkan oleh media sosial Instagram dan meningkatkan citra merek agensi. Tujuan dari kajian ini adalah menganalisis kegiatan CSR dari Puspenerbal, itu dipublikasikan oleh platform digital Instagram untuk meningkatkan brand image.

Material and Method

Studi ini menerapkan metode deskriptif kualitatif yang dijelaskan dalam penelitian ini. Ini berarti penelitian yang mendeskripsikan suatu objek spesifik serta Mendeskripsikan fakta maupun kelompok tertentu secara teratur atau atau dengan fakta dari bidang tertentu. Studi ini jelas karena umumnya menghadirkan hanya objek untuk menarik kesimpulan. Dalam penelitian ini, para peneliti menggambarkan objek penelitian pada sebuah akun instargram Pusat Penerbangan TNI Angkatan Laut (PUSPENERBAL).

Teknik pengumpulan data menggunakan observasi yaitu kegiatan mengamati konten dari Instagram PUSPENERBAL yang berhubungan dengan kegiatan CSR dan di dalamnya terdapat Triple Bottom Line (TBL) yaitu *profit*, *people* dan *planet*. Penulis mengamati konten yang dipublikasikan dari bulan Juli sampai bulan Desember 2024. Data kemudian dianalisis menggunakan analisa Miles dan Huberman, yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, penarikan Kesimpulan dan verifikasi. Reduksi data adalah salah satu tahap awal pada pengolahan data kualitatif, dimana data di saring sehingga dapat menyederhanakan data agar lebih fokus dan relevan, hal ini tentu

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

membantu penulis untuk menyajikan data yang lebih jelas dan bermakna. Penyajian data adalah langkah kedua dalam pengolahan data kualitatif setelah reduksi data. Penampilan data atau pemaparan data merupakan cara menampilkan informasi yang telah di sederhanakan dalam bentuk yang terorganisasi, sehingga memudahkan peneliti untuk memahami, menganalisis dan mengambil keputusan serta langkah penting untuk menampilkan informasi yang telah direduksi secara terstruktur dan terorganisasi. Seperti pada hasil *triple bottom line* yang sudah ditulis, penulis menyajikan contoh dengan menyatukan dan memisah aspek *triple bottom line* yang ada pada hasil dan pembahasan. Memberikan kesimpulan atau validasi adalah langkah akhir dalam evaluasi data kualitatif setelah reduksi dan penyajian data. Di tahap ini melibatkan interpretasi data untuk menemukan makna, pola, hubungan atau tema yang di dapat dijadikan kesimpulan yang valid dan relevan. Dimana penulis menyajikan data jadi satu dan memilah data dengan berbentuk tabel, setelah itu data yang sudah disajikan dan dipilah dalam tabel dianalisis sehingga penulis dapat menjadikan kesimpulan yang valid dan relevan [1].

Result and Discussion

Sebagai salah satu lembaga yang menangani dan memelihara sumbu orang melalui keselamatan elemen udara yang ditetapkan 68 tahun yang lalu, Puspenergi berkomitmen untuk fokus pada kesejahteraan, keselamatan, keamanan dan kebutuhan masing-masing anggota. Namun, Puspenerbal juga berkomitmen untuk melestarikan lingkungan dari perspektif area operasi dan memperhatikan kesejahteraan masyarakat di sekitar instansi dan di luar area bisnis. Sebagai suatu instansi yang bergerak di bidang yang mendukung operasi laut, seperti operasi tempur, operasi SAR dan bantuan kemanusiaan, adapun tugas dan fungsi PUSPENERBAL (Pusat Penerbangan TNI Angkatan Laut) memiliki peran yang sangat vital dalam mendukung kekuatan TNI Angkatan Laut, dengan melaksanakan beberapa tugas dan fungsi utama yang saling terkait [7].

Pertama, operasi penerbangan, termasuk patroli, pengawasan dan misi untuk pencarian dan penyelamatan sangat penting untuk mempertahankan kedaulatan dan keamanan di wilayah Laut Indonesia. Kedua, pemeliharaan pesawat adalah untuk memastikan bahwa pesawat adalah persiapan operasional untuk berbagai tugas yang dilakukan dengan pemeliharaan dan perbaikan rutin. Ketiga, pelatihan SDM adalah kunci untuk memastikan bahwa setiap anggota Puspenerbal, termasuk pilot dan teknisi, memiliki kemampuan dan wawasan yang memadai untuk menjalankan misi secara efektif dan profesional. Terakhir, pengembangan kekuatan udara yang terus diperkuat melalui peningkatan kualitas pesawat, teknologi, dan taktik operasi, memungkinkan PUSPENERBAL untuk beradaptasi dengan kebutuhan pertahanan yang semakin kompleks. Dengan melaksanakan tugas dan fungsi tersebut, PUSPENERBAL tidak hanya mendukung operasi militer TNI AL, tetapi juga berperan dalam menjaga ketahanan maritim Indonesia secara keseluruhan [7].

Untuk mempublikasikan semua kegiatan, puspenerbal menggunakan media sosial yaitu youtube dan instagram sehingga masyarakat mengetahui kegiatan yang dilakukan. PUSPENERBAL mempunyai akun Instagram yakni @puspenerbalofficial memiliki banyak pengikut sekitar 12.100, dengan menggunakan fitur yang tersedia di Instagram dimana

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

akun tersebut mengunggah 7,057 postingan yang terdiri dari feed dan reels. Salah satu informasi yang di publis adalah aktivitas Corporate Social Responsibility (CSR). Media sosial sekarang menjadi tempat di mana semua kegiatan diumumkan di dalam perusahaan yang menargetkan tentara dan pemerintah daerah di sekitar dalam maupun di luar. Oleh karena itu, Puspenerbal ini adalah salah satu penerbangan angkatan laut terbesar di Indonesia. Ini karena lokasi dasar adalah lokasi strategis di tengah jalan antara Kota Surabaya dan kembalinya Sidoarjo. Oleh karena itu, penggunaan media sosial Instagram di sini memainkan peran penting dalam meningkatkan citra merek perusahaan. Dengan kata lain, Puspenergi sangat loyal dan terbukti sangat peduli tentang tentara dan komunitas internal atau eksternal. Dengan demikian, ini adalah cara untuk menjaga kesejahteraan di Indonesia, serta komunitas sekitarnya yang memiliki efek positif pada tanggung jawab sosial saat ini.

Dengan rutin akun itu membagikan postingan di Instagram melalui feeds, selanjutnya konten tersebut akan diunggah ke Instagram. Postingannya juga beragam, mulai dari kegiatan CSR hingga update terbaru tentang program atau layanan dari Perusahaan, penghargaan anggota dan juga keluarga, termasuk berbagai aktivitas internal Perusahaan yang dapat diakses melalui akun @puspenerbalofficial, Akun menunjukkan pertumbuhan untuk semua unggahan. Oleh karena itu, dari 2016 hingga 2023 ini isi. Jenis konten semakin beragam, termasuk mengunggah (CSR) dalam tanggung jawab sosial perusahaan. Bisa diketahui kegiatan PUSPENERBAL di unggah melalui media sosial Instagram pada akun 2016. Tetapi PUSPENERBAL baru saja melakukan post ig yang terkait dengan CSR itu di tahun 2018, dimana unggahan tersebut adalah postingan program CSR yang pertama kali dilaksanakan pada tanggal 7 Juni 2018 yaitu dengan kegiatan Menggelar bazar murah untuk semua tentara atau prajurit penerbangan TNI AL dan masyarakat yang tinggal di sekitar Juanda, bazar murah ini diadakan sebagai bagian dari HUT Penerbangan TNI AL ke-62 dan di tujukan kepada prajurit dan masyarakat untuk memudahkan kebutuhan bahan pangan dengan harga terjangkau. Kegiatan – kegiatan tersebut karna TNI menyadari pentingnya membangun hubungan baik dengan masyarakat sehingga dapat meningkatkan keamanan dan kepentingan masyarakat [7].

Ketika penulis menggali hasil dan juga pembahasan disini penulis juga mewawancarai salah satu anggota Dinas Penerangan Puspenerbal yang dimana anggota tersebut memiliki pekerjaan seperti wartawan yang dimana semua kegiatan PUSPENERBAL selalu diunggah melalui akun Instagram @puspenerbalofficial. Sehingga dari wawancara tersebut penulis mendapatkan sebuah informasi tentang hasil dan juga pembahasan melalui akun Instagram resmi PUSPENERBAL. Sehingga informasi ini diambil setengahnya dari mulai Bulan Juli 2024 hingga Bulan Desember 2024 Terdapat 50 unggahan mengenai kegiatan (CSR) Corporate Social Responsibility yang telah dijalankan oleh PUSPENERBAL beserta jajarannya, dengan tujuan untuk mempertahankan lingkungan dan keberlanjutan di berbagai kota di Indonesia serta menjaga keberlanjutannya nama baik, serta penulis juga mengambil beberapa contoh CSR yang sudah di lakukan PUSPENERBAL melalui akun Instagram @puspenerbalofficial. Namun peneliti fokus melakukan observasi di 9 bahan yang menunjukkan aktivitas CSR.

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

Berdasarkan konsep CSR yaitu triple bottom line, maka hasil pengamatan dari konten bulan Juli sampai dengan bulan Desember 2024, adalah

1. People : dimana aspek people dari CSR tersebut adalah kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat. Aspek people telah dilakukan PUSPENERBAL dan dipublish di Instagram seperti contoh dibawah ini.



Gambar 1. Instagram PUSPENERBAL Juli 2024

- a. Pada tanggal 1 juli 2024 Kepala Bagian Perencanaan (Kabagren) Letkol Laut (S) Budi Prasetyomadi mewakili Kafasharkan Pesud Puspenerbal, Kolonel Laut (T) Johny Setyawan Sofiandi memimpin upacara pembukaan praktik kerja industri bagi 19 siswa SMK Penerbangan Angkasa Malang Angkatan ke-55. Menyediakan praktek kerja industri/ Magang dimana Fasilitas Pemeliharaan dan Perbaikan Pesawat Udara (Kafasharkan Pesud) Puspenerbal menerima dan membuka Praktek Kerja Industri bagi 19 siswa SMK Penerbangan Angkasa Malang Angkatan ke-55 di Aula Fasharkan Pesud Puspenerbal, Pelaksanaan Praktik Kerja Industri SMK Penerbangan Angkasa Malang Angkatan ke-55 ini, akan berlangsung selama 3 bulan dimulai pada hari Senin 1 Juli 2024 s/d Jumat 27 September 2024 mendatang. Dari 19 siswa tersebut, 15 siswa diantaranya dari kejuruan EA (Electrical Avionic) dan 4 siswa lainnya dengan kejuruan AP (Airframe Powerplan) [8].
- b. Selain mengadakan Praktek Kerja Industri pada tanggal 23 juli 2024 Puspenerbal juga Mengadakan lomba billiard open yang dimana Kolonel Laut (P) Dani Achnisundani selaku Komandan Lanudal Juanda, secara resmi membuka Billiard Open Tournament 2024 Komandan Lanudal Juanda Cup yang digelar di AZ Cafe dan Pool, Jl. Bandara Juanda No A1, Dusun Pager Sawotratap, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur, Selasa malam (23/7/2024). Komandan Lanudal Juanda menyampaikan bahwa "Billiard Tournament Komandan Lanudal Juanda Cup 2024 merupakan rangkaian dari kegiatan HUT ke-60 yang diprakarsai oleh oleh Lanudal Juanda bekerja sama dengan AZ Cafe, POBSI Prov. Jatim dan KONI Sidoarjo serta Ketua POBSI Kabupaten Sidoarjo. Tournament yang akan diselenggarakan dari tanggal 24 sampai dengan 1 Agustus 2024 ini merupakan salah satu rangkaian memperingati HUT Ke-60 Lanudal Juanda Tahun 2024 serta guna menjangir bibit-bibit atlit pada cabang olahraga Billiard [9].
- c. Pada tanggal 22-24 juli PUSPENERBAL Mengadakan Building camp, Building camp ini membentuk Bentuk Karakter dan Kedisiplinan, Peserta didik baru SMPN 1 Sedati mengikuti Character Building Camp di Lanudal Juanda selama tiga hari, dengan total 395 siswa yang berpartisipasi. kegiatan Character Building Camp yang bertujuan untuk membentuk karakter dan kedisiplinan serta mempererat solidaritas siswa-siswi baru SMPN 1 Sedati yang dilaksanakan 22-24 Juli 2024 di Lanudal Juanda, dan juga ada beberapa

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

program yang diselenggarakan diantaranya materi Baris-Berbaris (PBB), Survival, Hypnotherapy, Materi pengenalan Penerbangan TNI Angkatan Laut dan program terkait pembentukan karakter dan kedisiplinan serta pengembangan diri yang diberikan oleh Tim kepelatihan Lanudal Juanda. Para peserta disana di ajak untuk mengenal lebih dalam sistem perawatan kesehatan, berpartisipasi dalam gerakan disiplin (PBB), mereka menikmati makan bersama dan belajar tentang ruang pesawat komersial. Selain itu, peserta menerima informasi tentang fungsi Angkatan Laut Angkatan Laut dan berbagai jenis pesawat terbang [10].

d. Pada hari kamis tanggal 5 bulan September 2024 Wing Udara 3 Puspenerbal mengadakan acara bantu sesama donor darah yang diikuti oleh personel dari Satuan TNI & Polri serta beberapa masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam berpartisipasi ke acara Donor darah. Selain mengadakan kegiatan donor darah, acara ini juga mencakup pelaksanaan pemeriksaan gula darah dan kolesterol gratis. Yang dimana program CSR tersebut di berikan judul "Bantu Sesama, Prajurit Wing Udara 3 Puspenerbal Donor Darah di Hari Pelanggan Nasional", Empati dan bantu sesama, Prajurit Wing Udara 3 Puspenerbal Biak melakukan aksi sosial dengan mendonorkan darahnya di Hari Pelanggan Nasional yang digelar PT. Garuda Indonesia Biak di Kantor Garuda Indonesia Cabang Biak Brambaken, Kec. Samofa, Kabupaten Biak Numfor, Kamis (5/9/2024). Selain prajurit Wing Udara 3 Puspenerbal Biak [11].

e. Memberikan Jum'at Berkah Kepada Panti Asuhan Laksamana Moeljadi, dimana Program Berkah Jumat diadakan pada minggu pertama 6 September 2024, yaitu Laksamana TNI Bayu Alisyahbana hadir sebagai perwakilan Komandan Puspenerbal, Laksda TNI Sisyani Jaffar, kembali mendatangi kompleks Lanudal Juanda dengan Wadan Puspenerbal di Jl. Brantas.No. 3 dan para jajarannya. Di panti asuhan disambut bersama dengan karyawan dan anak -anak asuhnya, yang merupakan kepala Mayor Purn Hery Satrio Lelono, kepala Laksamana Moeljadi. Selama kunjungannya, Wadan Puspenarbal disertai oleh Kolonel (T) Bambang Yuniarto dari Laut Irpuspenerbal, Kasbudituppers Ditpas Puspenarbal Kolonel (KH) Muhammad Sulamet, PG -Jalasenastri - Puspenerbals, Ny. Tetty John Setiawan dan Pabinhar PG Jalasenstri Puspenerbal [12].

f. Pada tanggal 16 desember Dengan Tni Laksda Sisyani Jaffar, Komandan Puspenabal, dan Ketua Jalasenastri Puspenerbal, NY. Vivi Sisyani Jaffar menyerahkan Takziah kepada keluarga tentara atau prajurit yang berduka atas wafatnya anak mereka selama bekerja di Rumah Sakit Jemursari (RSI) di Surabaya. Pada kesempatan ini, Puspenerbal yang mewakili keluarga besar Angkatan Laut, dan komandan istrinya, menyatakan kesedihan yang mendalam atas wafatnya anak kedua Serda Mpu Andi Mardiana, menyerahkan belas kasih sebagai bentuk kekhawatiran. Pada saat itu, komandan itu ingin, Serda Mpu Andy Mardiana dan istrinya maupun keluarganya yang diperluas sabarnya, itu pasti sangat sulit, tetapi ini telah menjadi keputusan pemilik sejati, yakni Allah Subhnanahu Wata'ala [13].

2. Untuk planet : dimana aspek planet dari CSR tersebut adalah kegiatan yang berhubungan dengan lingkungan. Aspek planet telah dilakukan PUSPENERBAL dan dipublis di Instagram seperti contoh dibawah ini yaitu

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).



Gambar 2. Instagram PUSPENERBAL Agustus 2024

a) Pada tanggal tanggal 15 juli 2024 lakukan Tentara di Pangkalan Angkatan Laut Kupang (Lanudal) telah dengan cepat untuk menghilangkan kebakaran ladang yang terjadi karena kebakaran yang menyebar kemarin (15 Juli 2024) dari bandara di Eltari. Api disebabkan oleh gesekan dari rumput kering, rumput kering terbakar karena cuaca panas dan angin kencang yang menghantam Daerah Kupang. angin tenggara bertiup mempercepat penyebaran api dari bandara Eltari ke wilayah Lanudal Kupang. Hasilnya adalah kebakaran yang membakar di beberapa bagian Tanaman Gaharu, Pohon Jati dan area keamanan gizi. Bahkan, api hampir mencapai daerah di sekitar gudang amunisi dan senjata. Dalam upaya ini tentara Lanudal Kupang didukung oleh penduduk pangkalan untuk mengendalikan api sehingga api tidak merambat [14].

b) Adapun postingan ig puspenerbal 17, agustus 2024 (Lanudal Manado - Novotel Manado Laksanakan Penanaman Bersama Bibit Pohon Mangga dan Cabai Rawit) Komandan Lanudal Manado, Letkol Laut (P) Candra Budiharjo dan disertai Ketua Cabang 7 PG Jalasenastri Puspenerbal bersama GM. Novotel Manado, Whisnu melaksanakan penanaman bibit pohon mangga dan cabai rawit secara simbolis di area kebun Novotel Manado pada Jumat kemarin 17 agustus 2024. Penanaman bibit pohon mangga dan cabai rawit kali ini, diikuti seluruh personel Lanudal Manado dan Cabang 7 PG Jalasenastri Puspenerbal serta karyawan Novotel Manado lainnya dengan penuh semangat. Kegiatan penanaman ini dilakukan bersama dilahan milik Novotel Manado seluas setengah hektar ini, dalam rangka mendukung program pemerintah dibidang ketahanan pangan, dimana pengolahan lahan dan perawatan tanaman nantinya akan dibimbing oleh Personel Lanudal Manado yang mempunyai keahlian dibidang pertanian, yakni Letda Laut (E) Junaidi Eko Susilo [15].

c) Pada Postingan ig @puspenerbalofficial tepatnya tanggal 30, agustus 2024 yaitu berjudul (Dukung Ketahanan Pangan, Lanudal Kupang Kembali Tanam Bibit Sayur dan Buah). Untuk mendukung program ketahanan pangan, Lanudal Kupang Puspenerbal kembali melakukan penanaman bibit sayuran dan buah di lahan ketahanan pangan pada Jumat (30/8/2024). Mayor Laut (P) Arief Sukmono Akbar selaku Komandan Lanudal Kupang memimpin peraonel diajarannya melakukan penanaman bibit sayur dan buath bersama dilahan yang dipersiapkan. Danlanudal Kupang disela-sela kegiatan penanaman menyampaikan bahwa dengan pengolahan lahan yang optimal akan menghasilkan berbagai macam tanaman produktif sehingga berkelanjutan dan hasilnya dapat dinikmati oleh keluarga besar Lanudal Kupang [16].

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

3. Lalu untuk profit : mengharuskan aktivitas CSR yang di lakukan perusahaan berlangsung secara Terus menerus, masyarakat dan pemangku kepentingan membentuk persepsi yang baik dan reputasi yang baik dari kegiatan ini., dan juga opini yang positif. Masyarakat terlibat dalam kegiatan CSR yang sudah di selenggarakan PUSPENERBAL bertahun – tahun contoh nya terdapat di postingan ig @puspenerbalofficial



Gambar 3. Instagram PUSPENERBAL November 2024

- a) Pada tanggal 8 November 2024 ketika Komandan Lanudal Manado Ikuti Olahraga Bersama Stakeholder Bandara Sam Ratulangi Manado, dan juga terdapat beberapa pesan dan kesan positif tentunya oleh beberapa stakeholder yang sudah bergabung di program dan terlaksanakan oleh PUSPENERBAL melalui konsep CSR "Momen ini mengingatkan kita betapa pentingnya olahraga dalam menjaga kesehatan dan meningkatkan kualitas hidup dan juga Selamat kepada para penerima piagam penghargaan atas dedikasi dan prestasi yang telah dicapai. Ini adalah bukti kerja keras dan komitmen yang luar biasa" [17].
- b) Pada tanggal 1 juli 2024 saat Fasharkan Pesud Puspenerbal menyediakan Program Praktek Kerja Industri dan menerima sejumlah siswa dari SMK Penerbangan Angkasa Malang tentunya mendapat komen atau pesan yang positif terhadap Fashargkan Pesud Puspenerbal yang sudah menyelenggarakan program tersebut, adapun komen atau pesannya dari pihak SMK Penerbangan Angkasa Malang yang berisi "Langkah luar biasa diambil oleh Kafasharkan Pesud Puspenerbal dalam mendukung generasi muda melalui pembukaan Praktek Kerja Industri untuk 19 siswa SMK Penerbangan Angkasa Malang Angkatan ke-55. Dipimpin oleh Letkol Laut (S) Budi Prasetyomadi yang mewakili Kolonel Laut (T) Johny Setyawan Sofiandi, Kontribusi Fasharkan Pesud Puspenerbal mendapatkan respon positif dari pihak Sekolah SMK Penerbangan Angkasa Malang yang ditunjukkan dengan komentar "program ini menjadi wujud nyata komitmen untuk mempersiapkan tenaga ahli di bidang aviasi" -ujarnya dan "Semangat terus untuk seluruh siswa, dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung program ini. Masa depan penerbangan Indonesia ada di tangan generasi muda seperti kalian!" -balasannya [8].
- c) Diambil kutipan positif dari postingan ig @puspenerbalofficial yang dikerjakan pada tanggal 15 juli 2024, dimana jajaran dari lanudal kupang bersama-sama memadamkan kebakaran lahan di dekat bandara El Tari Kupang, yang dimana salah satu dari masyarakat berkomentar positif dan apa yang dia rasakan "Salut untuk aksi sigap dan kerja sama yang luar biasa! Prajurit Pangkalan Udara TNI Angkatan Laut (Lanudal) Kupang menunjukkan dedikasi tinggi dengan gerak cepat memadamkan kebakaran lahan yang mengancam area strategis, termasuk lahan konservasi tanaman cendana, gaharu, pohon jati, dan ketahanan pangan. Kebakaran yang disebabkan oleh cuaca panas dan

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

angin kencang ini berhasil dikendalikan berkat sinergi yang hebat antara Lanudal Kupang, warga masyarakat sekitar, dan dukungan kendaraan pemadam kebakaran Bandara El-Tari Kupang. Kejadian ini menjadi pengingat pentingnya kewaspadaan terhadap potensi bahaya kebakaran, khususnya di musim panas seperti sekarang. Kontribusi prajurit yang melakukan pemadaman kebakaran lahan mendapatkan respon positif dari masyarakat yang ditunjukkan dengan komentar "Terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam mencegah bencana yang lebih besar. Semoga semangat gotong royong ini terus menjadi inspirasi untuk melindungi lingkungan dan menjaga keselamatan bersama" [14].

d) Pada postingan 17 agustus 2024 Lanudal Manado melaksanakan penanaman bibit pohon mangga dimana pengolahan lahan dan perawatan nantinya akan dibimbing langsung oleh personel Lanudal Manado itu sendiri. Adapun pesan positif untuk Lanudal Manado beserta anggotanya "pihak Novotel Manado mengatakan bahwa kegiatan penanaman bibit pohon mangga dan cabai rawit ini merupakan bentuk kerjasama dan sinergitas Lanudal Manado dengan Novotel Manado dalam mendukung program ketahanan pangan yang dicanangkan oleh pemerintah pusat maupun daerah, Lanudal Manado keren" [15].

e) Adapun kutipan positif yang di ambil dari postingan ig @puspenerbalofficial yang dimana berita tersebut dilakukan pada tanggal 30 Agustus 2024 yang berjudul (dukung ketahanan pangan Lanudal Kupang kembali tanam sayur dan buah). Disitu anggota Lanudal Kupang mendapatkan tanggapan yang positif sehingga bisa mensupport atau memberikan semangat seluruh jajaran untuk mendukung ketahanan pangan "Ditengah cuaca kemarau yang saat ini melanda wilayah NTT khususnya di kota Kupang dan kontur tanah di lahan Lanudal Kupang yang berbatu karang, tentunya diperlukan ketelatenan dan kesabaran. Pengelolaan lahan tanam lanjutnta, dengan metode penyiraman yang terencana dan teratur sangatlah penting, sehingga diharapkan hasil panen yang dicapai bisa maksimal dan juga produktif sehingga berkelanjutan "terangnya [16].

	NO. TAHUN	PEOPLE	PLANET	PROFIT
	1. 2017 - 2018	1	2	4
	2. 2019 - 2020	3	-	-
	3. 2021 - 2022	3	-	-
	4. 2023 - 2024	3	2	4
	5. 2024	5	3	5

Dari tabel di atas, Puspenerbal tidak hanya memperhatikan kepentingan perusahaan, tetapi perusahaan juga memperhatikan ekonomi, kesejahteraan, dan komunitas tempat perusahaan beroperasi. Puspenerbal juga berkontribusi pada perlindungan lingkungan, yang berarti bahwa di Indonesia semakin dipertahankan.

Di dalam setiap kegiatan CSR, PUSPENERBAL berkolaborasi dengan masyarakat dan stakeholder yang dimana mereka ikut berperan mendukung kegiatan CSR. Ini membantu meningkatkan kepercayaan masyarakat di sekitar wilayah operasional PUSPENERBAL. Adapun kolaborasi stakeholder sebagai fasilitator antara PUSPENERBAL dan masyarakat, untuk melaksanakan berbagai kegiatan sosial, dan pengelolaan lingkungan hidup yang berkelanjutan. sesuai dengan visi CSR PUSPENERBAL yang berfokus pada berkelanjutan

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

dan pembetulan komunitas. Kerjasama ini mencerminkan komitmen PUSPENERBAL untuk membantu memperkuat masyarakat dalam tanggung

Conclusion

Kegiatan CSR ini menggunakan konsep triple bottom line yaitu planet, people dan profit. People ditunjukkan postingan bertujuan dengan kegiatan kesehatan, pendidikan, dan sosial. Sedangkan aspek planet melalui postingan yang berhubungan dengan pemadaman kebakaran lahan, penanaman bibit pohon mangga dan penanaman sayur dan buah. Adapun profit juga ditunjukkan dengan adanya komentar positif di postingan instagram yang memberikan image baik terhadap kegiatan CSR Puspenerbal. Puspenerbal memposting kegiatan CSR yang memberikan dampak terhadap brand image yaitu, brand identity, brand personality, attitude and behavior dan competence and keuntungan. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa publikasi CSR melalui instagram berkontribusi pada peningkatan brand image PUSPENERBAL melalui lima aspek utama : Brand Identity, Brand Personality, Brand Association, Brand Attitude and Behavior, Brand Benefit and Competence. Namun meskipun jumlah pengikut Instagram PUSPENERBAL cukup besar, tingkat interaksi seperti likes dan views masih rendah, sehingga diperlukan strategi lebih efektif untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Dengan memaksimalkan media sosial, PUSPENERBAL dapat lebih efektif mempromosikan aktivitas CSR-nya, yang pada akhirnya membantu memperkuat citra positif dimata masyarakat dan stakeholder.

Ucapan Terimakasih

Sepenuhnya bersyukur, Kami mempersembahkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang mendukung dan berkontribusi pada persiapan jurnal ini. Kami juga berterima kasih kepada PUSPENERBAL dan karyawan kami untuk fasilitas dan sumber daya yang ditunjuk selama proses penelitian dan penulisan. Terima kasih kepada pihak kampus kami, Dr. Didik Hariyanto, M.Si, arahan, saran, kritik konstruktif yang akan membantu meningkatkan kualitas jurnal ini. Jangan lupa mengucapkan terima kasih kepada keluarga, kerabat, sistem pendukung, teman, dan semua orang yang membawa dukungan moral, doa, dan motivasi selama penyelesaian. Semoga jurnal ini akan berkontribusi pada pengembangan sains dan akan berguna dalam membantu pembantu pembaca.

Originality Statement

The author[s] declare that this article is their own work and to the best of their knowledge it contains no materials previously published or written by another person, or substantial proportions of material which have been accepted for the published of and

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms
of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

other published materials, except where due acknowledgement is made in the article.
Any contribution made to the research by others, with whom author[s] have work, is
explicitly acknowledged in the article.

Conflict of Interest Statement

The author[s] declare that this article was conducted in the absence of any
commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of
interest.

References

- [1] D. N. Putri, A. Rochmaniah, and I. Pendahuluan, "Analysis of PT Meratus Line's Corporate Social Responsibility (CSR) on the @meratusgroup Instagram Account to Improve Company's Brand Image [Analisis Corporate Social Responsibility (CSR) PT Meratus Line di Akun Instagram @meratusgroup untuk]," 2024, pp. 1–7.
- [2] A. Rochmaniah, *Buku Ajar Corporate Social Responsibility dan Community Development*. Sidoarjo, Indonesia: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Press, 2020, doi: 10.21070/2020/978-623-6833-77-3.
- [3] V. V. Lombok and R. L. Samadi, "Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Emina (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi)," *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 10, no. 3, p. 953, 2022, doi: 10.35794/emba.v10i3.43524.
- [4] D. Hariyanto, "Corporate Social Responsibility Program (CSR) Petrokimia Gresik Limited Company (LTD) in Community Development," 2022.
- [5] A. Rochmaniah and B. Aqwam, *Brand Image and CSR: Key Factors for Positive Public Perception of a Poultry Company*. Paris, France: Atlantis Press SARL, 2023, doi: 10.2991/978-2-38476-052-7_31.
- [6] H. Fitrianna and D. Aurinawati, "Pengaruh Digital Marketing pada Peningkatan Brand Awareness dan," *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, vol. 3, pp. 409–418, 2020.
- [7] Wikipedia, "Sejarah Puspenerbal," Apr. 30, 2025.
- [8] Dinas Penerangan Pusat Penerbangan Angkatan Laut, "Membuka Praktek Kerja Industri," Jul. 1, 2024.
- [9] Dinas Penerangan Pusat Penerbangan Angkatan Laut, "Menggelar Billiard Open," Jul. 24, 2024.
- [10] Dinas Penerangan Pusat Penerbangan Angkatan Laut, "Materi Pengenalan Penerbangan TNI Angkatan Laut dan Program Terkait Pembentukan Karakter dan Kedisiplinan Serta Pengembangan Diri yang Diberikan oleh Tim Kepelatihan Lanudal Juanda," Jul. 22, 2024.

HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms
of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

- [11] Dinas Penerangan Pusat Penerbangan Angkatan Laut, "Bantu Sesama, Prajurit Wing Udara 3 Puspenerbal Donorkan Darah di Hari Pelanggan Nasional," Sep. 5, 2024.
- [12] Dinas Penerangan Pusat Penerbangan Angkatan Laut, "Jum'at Berkah, Wadan Puspenerbal Sambangi Panti Asuhan Laksamana Moeljadi," Sep. 6, 2024.
- [13] R. Zhadad, "Brand Personality PUSPENERBAL," Mar. 5, 2024.
- [14] Dinas Penerangan Pusat Penerbangan Angkatan Laut, "Melakukan Aksi Gerak Cepat Pemadaman Lahan Kebakaran, El Tari Kupang," Jul. 15, 2024.
- [15] Dinas Penerangan Pusat Penerbangan Angkatan Laut, "Lanudal Manado - Novotel Manado Laksanakan Penanaman Bersama Bibit Pohon Mangga dan Cabai Rawit," Aug. 17, 2024.
- [16] Lanudal Kupang, "Dukung Ketahanan Pangan, Lanudal Kupang Kembali Tanam Bibit Sayur dan Buah," Aug. 30, 2024.
- [17] Dinas Penerangan Pusat Penerbangan Angkatan Laut, "Lanudal Kupang Olahraga Bersama," Nov. 8, 2024.
- [18] W. Frenredy and P. Dharmawan, "Dimensi Brand Image untuk Memprediksi Brand Love dan Brand Loyalty," *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, vol. 2, no. 4, p. 1005, 2020, doi: 10.24912/jmk.v2i4.9884.