

# HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

## Unveiling TikTok's Impact on Youth Communication

Amelia Hidayatus Sabila<sup>1</sup>, Bintang Khalishah Hadi<sup>2</sup>, Ahmad Gimnastiar<sup>3</sup>, Totok Wahyu Abadi<sup>4</sup>  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia  
Email: [totokwahyu@umsida.ac.id](mailto:totokwahyu@umsida.ac.id)

**Abstract.** This study aims to investigate the impact of TikTok as a web-based entertainment platform on young people's communication development. The research uses a bibliometric analysis approach, drawing from scientific articles and journals indexed by Crossref and sourced via Google Scholar, covering the years 2013-2023. Data collection involved using the Publish or Perish (PoP) program to gather bibliographic information, which was then validated and manually inputted using Mendeley Desktop. Analysis was performed with VOSviewer to create mapping visualizations. Results showed the highest Crossref publication index in 2020 with 96 publications. Keyword analysis identified five clusters, with Cluster 1 containing 102 items in red. The term "Children" appeared most frequently, with 1134 instances, highlighting the significant focus on early childhood communication development influenced by TikTok. The author collaboration analysis revealed that the most connected author had two links. These findings suggest that TikTok has a notable impact on early communication development, as evidenced by the concentrated research efforts and collaborative networks in this field. **Highlights:**

1. **TikTok's Influence:** TikTok significantly impacts early childhood communication development.
2. **Publication Trends:** Highest research publication peak in 2020 with 96 studies.
3. **Keyword Clusters:** Five keyword clusters identified, highlighting key research areas.

**Keywords:** TikTok, communication development, young people, bibliometric analysis, VOSviewer

## Introduction

Sosial media adalah media berdasarkan web, di mana pengguna mungkin dengan mudah menaruh minat, berbagi, dan menghasilkan konten di situs web, komunitas yang tidak formal, dan media maya. Masalah yang muncul dalam pemanfaatan media social menggabungkan kombinasi ruang privat dengan ruang publik dari para kliennya [1], [2], [3]. Peningkatan inovasi dan data semakin modern, penyebaran data dan akses ke komunikasi penyiaran semakin cepat dan mudah. Tiktok adalah jenis hiburan virtual berbasis video yang ditonton secara luas oleh berbagai kalangan [4]. Saat ini, teknologi dan informasi berkembang dengan cepat. Dengan adanya internet, banyak orang dapat berinteraksi dimanapun dan kapanpun [5], [6].

Media sosial memberikan banyak dampak positif bagi anak-anak, namun juga berdampak buruk bagi kehidupan anak-anak [7], [8]. Seperti yang mungkin Anda ketahui, Banyak anak-anak yang bermain-main dengan aplikasi Tik-Tok dan Youtube.

# HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

[9], [10], [11]. Pada bulan September 2016, aplikasi jejaring sosial asal Tiongkok, Tik Tok, dirilis sebagai tempat untuk video musik, tiktok juga hampir sama dengan youtube, Youtube adalah situs web yang menjalankan sorotan melalui internet. Berkat Youtube, pengguna dapat mengunggah dan menampilkan video atau gerakan mereka untuk dilihat dan dinikmati banyak orang [12], [13]. Anak-anak pada usia ini memerlukan pelatihan dan dorongan yang tepat agar mereka dapat menyegarkan perputaran dan perkembangan mereka secara optimal [14] [15]. Penggunaan gadget berdampak buruk pada anak muda. Dampak buruk yang dirasakan oleh anak-anak adalah bahwa hal tersebut dapat mempengaruhi kolaborasi sosial anak-anak dengan lingkungan sekitarnya [16], [17].

Pada awalnya, komunikasi di media hanya bersifat searah, menyiratkan bahwa khalayak media dapat mengambil bagian dalam substansi yang diperkenalkan oleh sumber media [18]. Penelitian bibliometrik adalah suatu investigasi pemeriksaan bibliografi terhadap latihan-latihan logis. Kita akan melanjutkan dengan menggunakan aplikasi VOS Viewer untuk melihat hasil dari referensi tertentu setelah menyelesaikan langkah-langkah yang diperlukan dalam prosesnya, seperti mengumpulkan data dan informasi dari beberapa referensi dengan menggunakan alat Publish or Perish., seperti akumulasi kata kunci, penulis, dll, dengan demikian, visualisasi gambar yang dihasilkan oleh VOS Viewer akan digunakan sebagai sumber referensi yang berkaitan dengan subjek penelitian ini [19].

Menurut para akademisi Uses and Gratification, orang bersifat dinamis karena mereka dapat memperoleh pengetahuan tentang dan mengapresiasi berbagai bentuk media untuk mencapai tujuan komunikasi [20], [21]. Studi tentang analisis bibliografi dari upaya ilmiah dikenal sebagai analisis bibliometrik, dan didasarkan pada gagasan yakni peneliti harus menghubungkan temuannya bersama temuan peneliti yang berbeda [22]. Pemeriksaan ini umumnya digunakan untuk mengeksplorasi referensi artikel logis yang dirujuk dalam jurnal, merencanakan bidang logis buku harian, dan mengurutkan artikel logis yang dibandingkan dengan bidang eksplorasi [23]. Selain itu, penelitian ini digunakan untuk memetakan kemajuan disiplin ilmu dan inovasi transdisipliner baru serta untuk mengakui organisasi kreatif secara luas dan internasional [24].

Media adalah senjata yang sangat cocok untuk komunikasi politik di era keterhubungan dan globalisasi yang besar ini [25], [26]. Rute baru untuk menyebarkan informasi atau pesan disebut sebagai "media baru" dalam bahasa. Istilah "media baru" mengacu pada informasi yang didistribusikan melalui berbagai saluran komunikasi elektronik yang dapat dilakukan dengan menggunakan inovasi PC [27], [28]. Komunikasi massa lebih membingungkan daripada pertukaran yang berbeda [29].

Anak-anak kecil suka membayangkan dan membayangkan hal-hal yang jauh dari kenyataan saat ini. Ketika mereka berusia tiga hingga lima tahun, mereka biasanya menghadiri kelompok bermain dan program penitipan anak yang digabungkan ke dalam program pendidikan untuk anak-anak. Ketika mereka berusia empat hingga enam tahun,

# HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

mereka biasanya mengikuti program taman kanak-kanak [30], [31]. Dalam menggunakan Tiktok, ada dua variabel, lebih spesifiknya Faktor dari dalam seperti sentimen, dan atribut individu, keinginan atau asumsi, pertimbangan, pengalaman pendidikan, keadaan, persyaratan serta minat dan inspirasi. Sementara itu, variabel luar, misalnya, data yang diperoleh, meliputi informasi dan persyaratan, kekuatan, ukuran, ketahanan, hal-hal baru, dan kesamaan atau kebaruan sebuah artikel.[32].

Penelitian sebelumnya oleh Vivi Yumarni (2022), FathulZorib (2018) menunjukkan bahwa teknologi baru dapat membantu kreativitas anak juga jika digunakan secara imbang dengan interaksi dengan orang tua. Gadget memiliki potensi untuk memengaruhi daya kembang otak anak selama masa pertumbuhannya. Penggunaan gadget terhadap perkembangan anak memiliki efek yang baik dan buruk. Tujuan artikel ini adalah untuk memastikan bagaimana penggunaan media sosial TikTok sebagai pengembangan komunikasi anak usia dini akan berdampak. Ini karena TikTok memiliki banyak pengguna, mudah digunakan, terkenal, dan sering digunakan oleh nama-nama terkenal. Penelitian ini menggunakan Teori kegunaan dan gratifikasi

## Method

Dalam penelitian ini, kami menggunakan pendekatan analisis bibliometrik, dengan melibatkan pemilihan istilah pencarian, memulai pencarian, mengasah hasil, menyusun data, dan menganalisis data. Data yang dipakai untuk penelitian ini diambil dari basis data Crossref antara tahun 2013 dan 2023. Kata kunci berikut digunakan untuk menemukan artikel yang relevan dengan penelitian Penggunaan Teknologi Dan Media Sosial Untuk Strategi Pemasaran seperti, 'Komunikasi Pemasaran, Teknologi, Media Sosial'. Dalam pengujian analisis bibliometrik. Dengan menggunakan perangkat lunak Publish or Perish (PoP), serangkaian langkah dilakukan untuk mengumpulkan data berupa artikel ilmiah untuk periode 2013-2023, yang kemudian diindeks oleh Crossref. Mendeley Dekstop digunakan untuk memverifikasi dan melengkapi atribut bibliografi secara manual pada bagian kata kunci pengarang. Terakhir, VOSviewer digunakan untuk melakukan analisis bibliometrik, yang menghasilkan pemetaan visualisasi sebagai output. Dengan penggunaan tampilan yang menarik secara visual dan hasil analisis yang cepat dan tepat, perangkat lunak Vos Viewer digunakan. Aplikasi ini dapat menghasilkan peta kata kunci berdasarkan jaringan sitasi dan menyediakan peta publikasi, penulis, dan jurnal dengan menggunakan jaringan sitasi. VOSviewer dapat menampilkan tiga bentuk visualisasi pemetaan yang berbeda yaitu visualisasi jaringan, visualisasi overlay, dan visualisasi kepadatan [33]. VOSViewer adalah aplikasi untuk melihat peta bibliometrik di komputer [34]. Lebih mudah untuk memahami suatu hubungan atau jaringan ketika informasi tertentu tentang peta grafis bibliometrik disajikan dan divisualisasikan menggunakan VOSViewer [35].

# HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

## Result and Discussion

Dengan menggunakan informasi yang diperoleh dari pangkalan data Crossref, analisis Bibliometrik akan dilakukan dengan analisis kepenulisan (Author) dan kata kunci (Keyword), berupa visualisasi pemetaan sebagai berikut:

### A. Analisis kepenulisan (Author)

Penelitian tidak selalu dilakukan secara individu, kolaborasi dalam sebuah penelitian sangatlah diharapkan. Ini membutuhkan kolaborasi antara akademisi dan instansi dalam bentuk ide, sarana, dan sumber daya serta kesempatan untuk bertukar pengetahuan ilmiah dan metode khusus.

| Selected                            | Author                             | Documents | Total link strength |
|-------------------------------------|------------------------------------|-----------|---------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | kusumawardani, ratih               | 5         | 2                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | marlina, serli                     | 7         | 2                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | sayekti, tri                       | 5         | 2                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | mayar, farida                      | 8         | 1                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | rakimahwati, rakimahwati           | 5         | 1                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | suryana, dadan                     | 9         | 1                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | zulminiati, zulminiati             | 5         | 1                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | , luh ayu tirtayani, s.psi.,m.psi. | 6         | 0                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | aisyah, aisyah                     | 5         | 0                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | eliza, delfi                       | 6         | 0                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | hasiana, isabella                  | 6         | 0                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | kartini, kartini                   | 7         | 0                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | khadijah, khadijah                 | 5         | 0                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | kurnia, rita                       | 6         | 0                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | nurhafizah, nurhafizah             | 6         | 0                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | rahman, taopik                     | 5         | 0                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | sa'ida, naili                      | 5         | 0                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | suyadi, suyadi                     | 6         | 0                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | wahyuni, sri                       | 7         | 0                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | wardhani, iunita dwi               | 5         | 0                   |

Gambar 1. Tabel 20 Author

Saat ini, penulisan bersama sedang digunakan, dan pemetaan hubungan antara kata kunci sedang diakuisisi Dengan menggunakan Jumlah minimum kemunculan suatu istilah 5. Dua puluh dari 1. 695

# HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

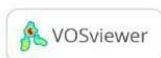
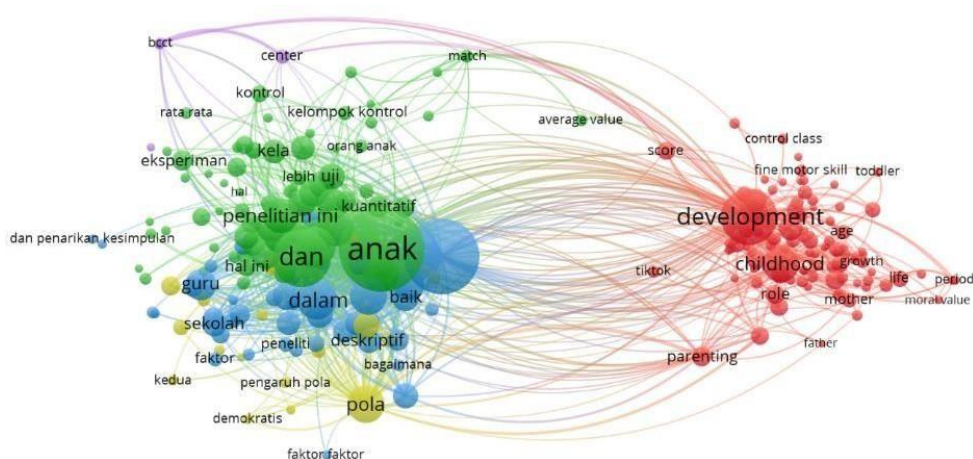


Gambar 2. Network Visualization (Author Collaboration)

Penulis dalam penelitian ini memiliki hubungan satu sama lain, (Zulminiati, zulminiati) 1 tautan. (Marlina, Serli) adalah penulis dengan paling banyak tautan yaitu 2 tautan, (Rakimahwati, Rakimahwati) 1 tautan.

## B. Analisis Kata Kunci (Keyword)

Pada tahap analisis kata kunci berikut ini, bertujuan menganalisis pola hubungan dari kumpulan dokumen dengan menghitung jumlah kata kunci dan mengukur kekuatan istilah (terms) yang muncul dalam dokumen yang diteliti. Mekanisme muncul data sebagai berikut :



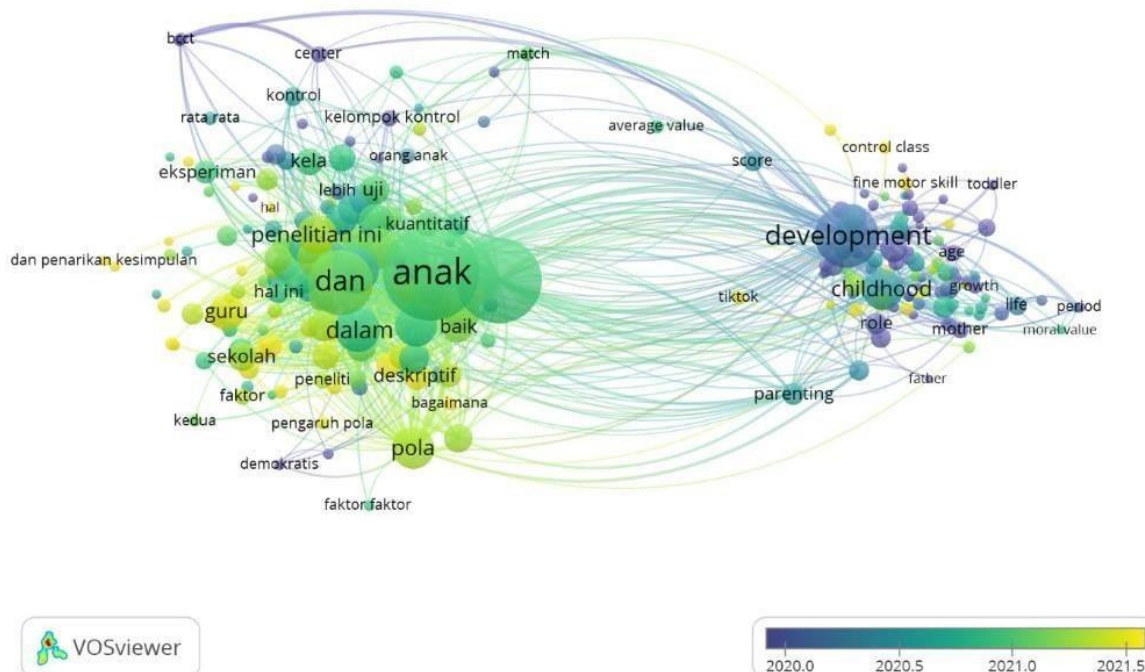
Gambar 3. Network Visualization (Keyword)

# HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

Semakin lebar lingkaran, semakin sering kata kunci tersebut muncul dalam artikel ilmiah; ukuran lingkaran merepresentasikan frekuensi kemunculan kata kunci dalam publikasi ilmiah. Frekuensi atau seberapa sering kata kunci muncul dalam literatur ilmiah berkurang dengan berkurangnya ukuran lingkaran [36]. Pada tahapan ini, terdapat 2.0065 kata kunci, dengan menggunakan Jumlah minimum kemunculan suatu istilah 10, maka ditemukan sebanyak 408 yang relevan dan 245 kata kunci yang mempunyai keterikatan kuat satu dengan lain. Dari 245 Keyword yang mempunyai ikatan kuat satu dengan lain, terdapat 5 Kluster, dengan bentangan sebagai berikut, Kluster 1 sebanyak 102 items berwarna merah, kluster 2 sebanyak 72 items berwarna hijau, kluster 3 sebanyak 46 items berwarna biru, kluster 4 sebanyak 19 items berwarna kuning, kluster 5 sebanyak 5 items berwarna ungu.

Beberapa term yang paling banyak ditemukan yang pertama adalah " Anak " dengan total 1.134 kejadian (Occurrences). Diurutan ke-2 yaitu " Usia Dini " dengan total 910 kejadian (Occurrences). Dan yang paling banyak ke-3 yaitu "Develoment" dengan total 501 kejadian (Occurrences).



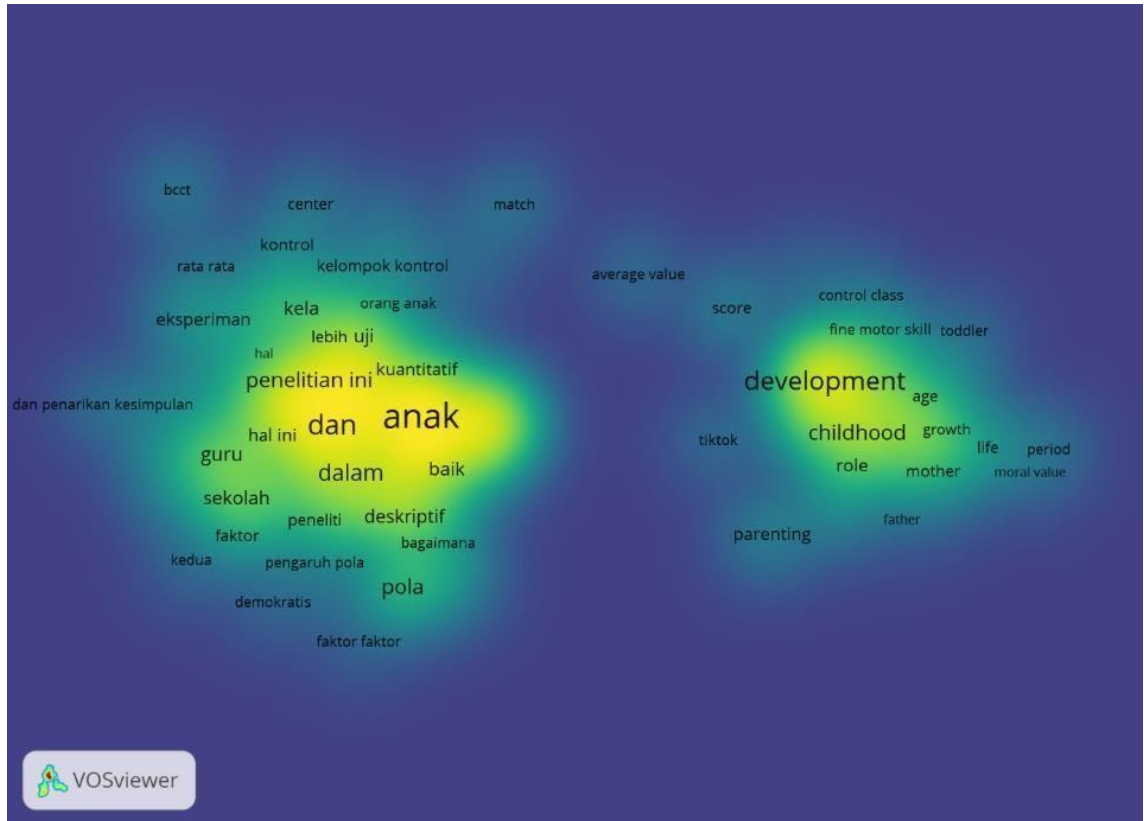
Gambar 4. Overlay visualization (keyword)

Visualisasi hamparan, atau penempatan kata kunci, yang diwarnai menurut tahun publikasi, ditunjukkan pada Gambar 4 VOSviewer. Warnanya bervariasi dari tahun tertua

# HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

yang berwarna ungu hingga tahun publikasi terbaru yang berwarna hijau hingga kuning. Semakin baru dibahas dan relatif baru kata kunci tersebut, semakin terang warna lingkarannya. Semakin banyak istilah yang disertakan, semakin besar lingkarannya.



Gambar 5. Density Visualization

Gambar 5 adalah Density Visualization dimana setiap titik pada visualisasi kepadatan benda mempunyai warna yang menunjukkan kepadatan benda pada titik tersebut. Di urutan pertama paling banyak warna kuning, di posisi ke-2 berwarna hijau, dan di posisi ke-3 yang terkecil yaitu warna biru.

## Conclusion

Kita dapat menyimpulkan dari temuan dan diskusi bahwa, di antara artikel-artikel tentang penggunaan media sosial dan teknologi untuk strategi pemasaran yang diterbitkan antara tahun 2013 dan 2023, indeks Crossref tertinggi tercatat pada tahun 2020 dengan 96 publikasi. Lima kelompok diidentifikasi dari analisis kata kunci, dengan Cluster 1 memiliki 102 item berwarna merah. Dengan 1134 contoh, istilah "Anak-anak" adalah yang paling banyak digunakan dalam artikel Pengaruh media sosial tiktok terhadap perkembangan komunikasi anak usia dini. Kata kunci penulis yang dihasilkan



# HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

ditampilkan dalam visualisasi jaringan oleh VOSviewer, di mana intensitas hubungan antara kata kunci ditunjukkan oleh warna, ukuran lingkaran, ukuran teks, dan ketebalan garis penghubung. Biasanya, kata kunci yang terkait dikelompokkan bersama (ditunjukkan dengan warna yang sama).

## Originality Statement

The author[s] declare that this article is their own work and to the best of their knowledge it contains no materials previously published or written by another person, or substantial proportions of material which have been accepted for the published of and other published materials, except where due acknowledgement is made in the article. Any contribution made to the research by others, with whom author[s] have work, is explicitly acknowledged in the article.

## Conflict of interest statement

The author[s] declare that this article was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

## References

- [1] A. Rafiq, "Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. Global Komunika. Jurnal Ilmu Sosial" pp. 18–29, 2015.
- [2] F. Anwar, "Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni,"vol. 1(1), no. 137, 2017.
- [3] G. Arianti, "Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instragram Dan Path," WACANA, J. Ilm. Ilmu Komun., vol. 16, no. 2, p. 180, 2017, doi: 10.32509/wacana.v16i2.21.
- [4] R. Marini, "Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap," vol. 7, no. 2, p. 101, 2019.
- [5] A. Sintia and S. Hartati, "Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Sosial Anak X dan Y di Taman Kanak-kanak Negeri Pembina Tigo Nagari Pasaman," J. Pendidik. Tambusai, vol. 7, no. 1, pp. 2329–2334, 2023.
- [6] E. P. Juwita, D. Budimansyah, and S. Nurbayani, "Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa," Sosietas, vol. 5, no. 1, 2015, doi: 10.17509/sosietas.v5i1.1513.
- [7] R. Aprilia, A. Sriati, and S. Hendrawati, "Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja," J. Nurs. Care, vol. 3, no. 1, pp. 41–53, 2020, doi: 10.24198/jnc.v3i1.26928.



# HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

- [8] A. K. Putri, "Analisis Bibliometrik Pada Pengaruh Berita Di Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja Di Lingkungan Masyarakat," *J. Common*, vol. 5, no. 2, pp. 108–117, 2022, doi: 10.34010/common.v5i2.6351.
- [9] Nabilah and Suprayitno, "Dampak Media Sosial (Tik-Tok) Terhadap Karakter Sopan Santun Siswa Kelas VISEkolah Dasar Izza," *PGSD,FIP Univ. Negeri Surabaya*, vol. 10, no. 4, pp. 735–745, 2022. [10] P. Sari, "3444 Words," 2023.
- [11] R. A. T. Ardana and P. Febriana, "Analisa Fenomena Penggunaan Media Sosial Tiktok @duniaislam2 sebagai Media Dakwah," *Acad. Globe Inderscience Res.*, vol. 2, no. 4, pp. 1–10, 2023, doi: 10.47134/academicia.v2i4.7.
- [12] P. Studi, A. Fakultas, and P. Universitas, "3 1,2,3," vol. 24, no. 1, pp. 111–120, 2023.
- [13] B. Mahendra, M. Communications, and G. P. Security, "Eksistensi Sosial Remaja dalam Instgram," *J. Visi Komun.*, vol. 16, no. 01, pp. 151–160, 2017, [Online]. Available: [www.frans.co.id](http://www.frans.co.id)
- [14] H. Rifani, I. Rachmayani, and B. N. Astini, "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perkembangan Motorik Kasar Anak Usia 5-6 Tahun di TK Negeri 2 Peteluan Indah Tahun 2022," *J. Ilm. Profesi Pendidik.*, vol. 7, no. 4, pp. 2119–2124, 2022, doi: 10.29303/jipp.v7i4.918.
- [15] S. Hafidzhoh, K. Anwar, N. Pohan, and P. Hasibuan, "Perkembangan Akhlak Anak Di Kabupaten Deli," *ANSIRU PAI Pengemb. Profesi Guru Pendidik. Agama Islam.*, vol. 6(2), pp. 179–186, 2022.
- [16] Y. Rismala, Aguswan, D. E. Priyantoro, and Suryadi, "Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Perkembangan Sosial Anak Usia Dini," *El-Athfal J. Kaji. Ilmu Pendidik. Anak*, vol. 1, no. 01, pp. 46–55, 2021, doi: 10.56872/elathfal.v1i01.273.
- [17] E. A. Sosiawan and R. Wibowo, "Model dan Pola Computer Mediated Communication Pengguna Remaja Instagram dan Pembentukan Budaya Visual," *J. Ilmu Komun.*, vol. 16, no. 2, p. 147, 2019, doi: 10.31315/jik.v16i2.2698.
- [18] E. D. S. Watie, "Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)," *J. Messenger*, vol. 3, no. 2, p. 69, 2016, doi: 10.26623/themessenger.v3i2.270.
- [19] T. Tupan, R. N. Rahayu, R. Rachmawati, and E. S. R. Rahayu, "Analisis Bibliometrik Perkembangan Penelitian Bidang Ilmu Instrumentasi," *Baca J. Dokumentasi Dan Inf.*, vol. 39, no. 2, p. 135, 2018, doi: 10.14203/j.baca.v39i2.413.
- [20] B. A. B. Ii and A. Teori, "Narbuko dkk . Metodologi Penelitian. (Jakarta: Bumi Aksara,2008),90. 7," pp. 7–26, 2008.
- [21] B. R. Satria and R. Rinaldy, "Sikap penonton terhadap film nasionalisme (Jenderal Soedirman)," *ProTVF*, vol. 3, no. 2, p. 200, 2019, doi: 10.24198/ptvf.v3i2.21613.

# HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

- [22] U. S. Mubarrok and Z. Rahmawati, "Analisis Bibliometrik Perkembangan Penelitian Bank Wakaf," *Malia (Terakreditasi)*, vol. 12, no. 1, pp. 17–28, 2020, doi: 10.35891/ml.v12i1.1938.
- [23] F. Effendy, V. Gaffar, R. Hurriyati, and H. Hendrayati, "Analisis Bibliometrik Perkembangan Penelitian Penggunaan Pembayaran Seluler Dengan Vosviewer," *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 16, no. 1, pp. 10–17, 2021, doi: 10.35969/interkom.v16i1.83.
- [24] D. hidayat fahrul, "Analisis Struktural Kovarians pada Indikator Terkait Kesehatan pada Lansia di Rumah, Berfokus pada Persepsi Kesehatan Subjektif," vol. 3, no. 8, pp. 31–41, 2023.
- [25] J. Indrawan, Efriza, and A. Ilmar, "Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik," *Medium*, vol. 8, no. 1, pp. 1–17, 2020, doi: 10.25299/medium.2020.vol8(1).4820.
- [26] K. Munasti et al., "Aplikasi TikTok sebagai Alternatif Perkembangan Anak Usia Dini," *J. Obs. J. Pendidik. Anak Usia Dini*, vol. 6, no. 6, pp. 7153–7162, 2022, doi: 10.31004/obsesi.v6i6.2981.
- [27] Z Hamson, "Ekliptis Ilmu Komunikasi (Sejarah Perkembangan Ilmu Komunikasi, dari Tradisional hingga Digital)," no. *Communication Theory*, pp. 1–11, 2019, doi: 10.6084/m9.figshare.11535483.
- [28] W. Rifqi Fatmawati, W. Shokib Rondli, and F. S. Hilyana, "Analisis Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Pada Perilaku Moral Anak Kelas V Sekolah Dasar," *Didakt. J. Ilm. PGSD STKIP Subang*, vol. 9, no. 04, pp. 1094–1109, 2023, doi: 10.36989/didaktik.v9i04.1683.
- [29] W. Kustiawan, F. K. Siregar, S. Alwiyah, and R. A. Lubis, "Komunikasi massa," vol. 11, no. 1, pp. 1–10, 2022.
- [30] M. pembelajaran Aud, "Defenisi, Tujuan, Ciri, Dan Manfaat Media Pembelajaran Anak Usia Dini," pp. 1–17, 2018.
- [31] M. Amini, "Hakikat Anak Usia Dini," *Perkemb. dan Konsep Dasar Pengemb. Anak Usia Dini*, p. 65, 2014, [Online]. Available: repository.ut.ac.id/4697/1/PAUD4107M1.pdf
- [32] A. Malimbe, F. Waani, and E. A. A. Suwu, "Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado," *J. Ilm. Soc.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2021.
- [33] M. M. Effendi, Denti Nanda, Anggraini, Welly, Jatmiko, Agus, Rahmayanti, Henita, Ichsan, Ilmi Zajuli, & Rahman, "Bibliometric analysis of scientific literacy using VOS viewer: Analysis of science education," *J. Phys. Conf. Ser.*, 2021.

# HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

ISSN 3089-6002. Published by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Copyright © Author(s). This is an open-access article distributed under the terms of  
the Creative Commons Attribution License (CC-BY).

- [34] N. K. Pisuko Herawati, Sawtri Budi Utami, "Analisis Bibliometrik:Perkembangan Penelitian dan Publikasi Mengenai Koordinasi Program Menggunakan VOSbviewer," *J. Pustaka Budaya*, vol. 9, no. (1), 2022.
- [35] L. W. Nees Jan Eck, "Software survey: VOSviewer, acomputer program for bibliometric mapping.," *Scientometrics*, vol. 84, no. 2, pp. 523–538, 2010.
- [36] N. Farida, "Analisis bibliometrik berdasarkan pendekatan Co-word: Kecenderungan penelitian bidang kearsipan pada Jurnal Khazanah dan Journal of Archive and Record tahun 2016–2019. Khazanah: Jurnal Pengembangan Kearsipan," *Khazanah*, vol. 13, no. 2, pp. 91–109, 2020.